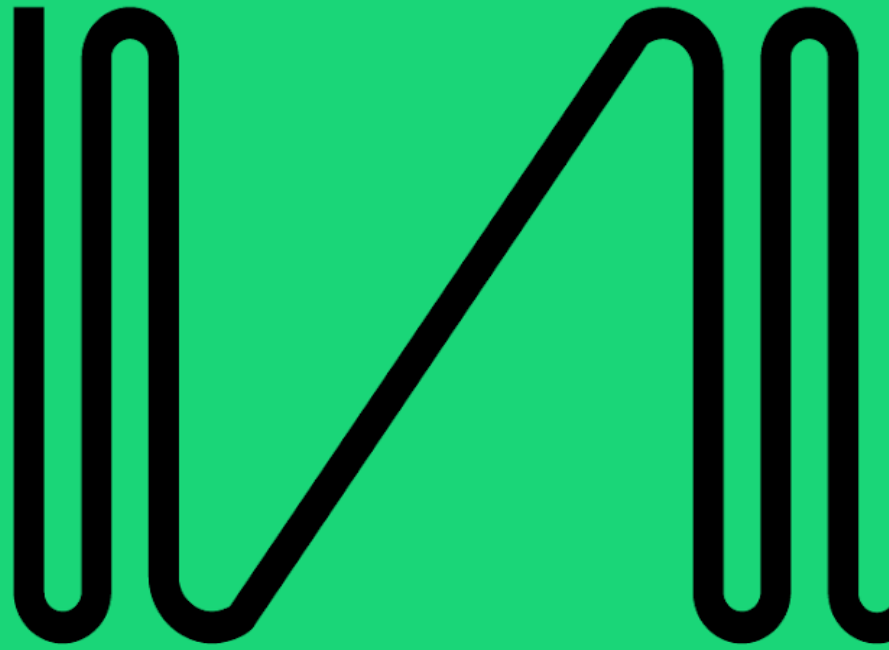


UNIFONIC

حدود المعدل القائمة عال جودة

مارس، 2024



في هذا القسم، سوف تتعرف على ما يعرضه تصنيف الجودة وكيفية استقبال العملاء لرسائلك في إطار زمني خلال الـ 24 ساعة الماضية.

هناك ثلاث حالات مختلفة:

جودة الرسائل	اللون
عالية	أخضر
متوسطة	أصفر
ضعيفة	أحمر

يؤثر حد معدل الجودة على:

- عدد العملاء الذين يمكن لشركتك إرسال رسائل إليهم يوميا (محادثات جديدة + محادثات قائمة).
- لا تحد حدوده من عدد الرسائل التي يمكن لشركتك إرسالها، بل يحد فقط من عدد العملاء الذين تحاول مراسلتهم.
- كما أنه لا ينطبق على الرسائل المرسله كردا على رسالة بدأها المستخدم خلال فترة 24 ساعة.

المستوى	الخصائص
المستوى 1	يسمح لشركتك بإرسال رسائل إلى 1000 عميل مميز خلال دورة مدتها 24 ساعة.
المستوى 2	يسمح لشركتك بإرسال رسائل إلى 10,000 عميل مميز خلال دورة مدتها 24 ساعة.
المستوى 3	يسمح لشركتك بإرسال رسائل إلى 100,000 عميل مميز خلال دورة مدتها 24 ساعة.

ملاحظة:

1. تبدأ أي شركة في المستوى 1 عند تسجيل رقم هاتفها.
2. يتم رفع مستوى الشركة للمستوى التالي إذا:
 - لم يكن تصنيف جودتها ضمن الحالة الحمراء (Red State).
 - قامت بإرسال رسائل إلى 50% من عدد عملاء حدها الحالي في فترة زمنية قصوى تبلغ 7 أيام.
3. بمجرد أن تحقق الشركة المعايير، ستقوم Meta بنقلها إلى المستوى التالي.

! قد يتم تعليق حسابك الواتساب

سيتم خفض مستوى الشركة إلى مستوى أقل عندما ينخفض تصنيف جودة الرقم إلى الحالة الحمراء ويستمر في البقاء كذلك لمدة 7 أيام متتالية. عادة ما يقابل هذا أيضا حالة "معلق".

من المحتمل أيضا أن يتم تعليق عمل الشركة؛ أي يتم حظره إذا استمر في البقاء في المستوى 1 وظلت جودة التصنيف في الحالة الحمراء لفترة زمنية طويلة.

*للحفاظ على جودة عالية:

- قم فقط بإرسال رسائل إلى العملاء الذين اختاروا تلقي رسائل من شركتك.
- لا ترسل رسائل نيابة عن أي شركة أخرى.
- اجعل الرسائل مخصصة وملائمة بالعملاء.
- تجنب إرسال العديد من الرسائل للعملاء يوميا.