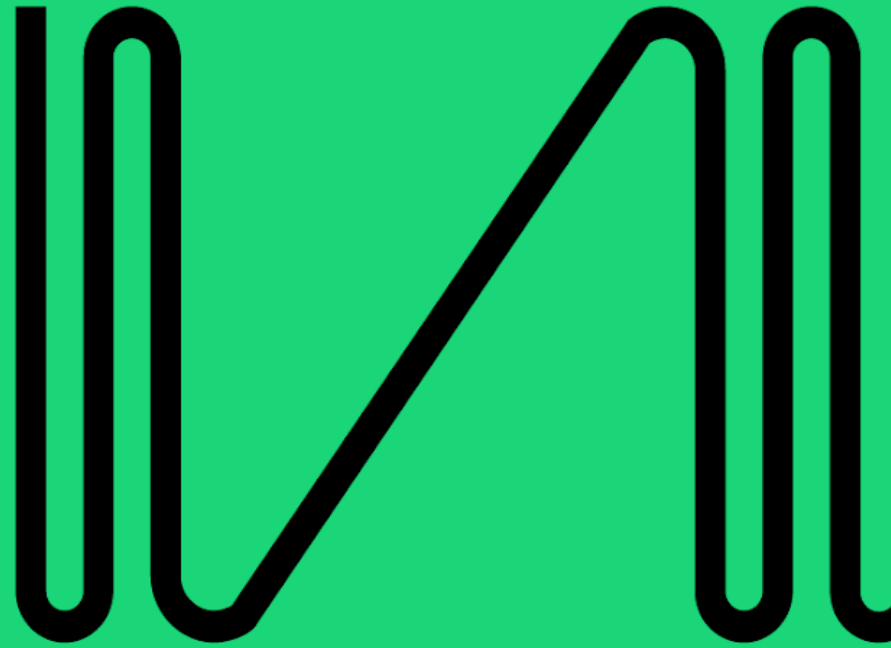


UNIFONIC

توقع الإنفاق الشهري على واتساب

مارس، 2024



ستتعرف في هذه المقالة على استخدام لوحة تحكم Unifonic لتوقع نفقاتك على محادثات WhatsApp Business.

هناك عنصرين يؤخذوا بعين الاعتبار بما يتعلق بالإنفاق على WhatsApp:

- المستخدمين النشطين شهريا.
- المحادثات.

راجع اتفاقية الخدمة الخاصة بك

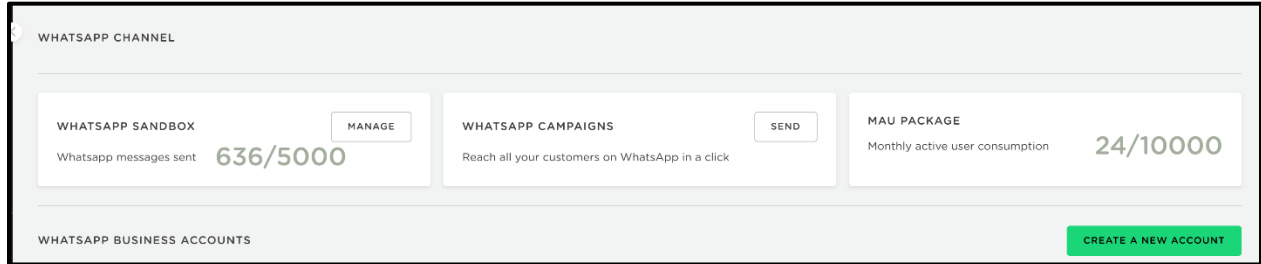
تأكد من مراجعة اتفاقية الخدمة الخاصة بك لمعرفة العنصر الذي ينطبق عليك.

المستخدمين النشطين شهريا

المستخدمون النشطون شهريا هم عملاؤك المميزون الذين تفاعلت معهم في شهر معين. على سبيل المثال ، إذا كنت ترسل رسائل نماذج فقط إلى رقم WhatsApp الخاص بمحمد يوميا طوال شهر ديسمبر، سيكون عدد المستخدمين النشطين شهريا لديك واحد فقط.

يتم تحديث عدد المستخدمين النشطين شهريا في الوقت الفعلي قدر الإمكان للشهر الحالي. وهذا يتيح لنا تزويدك بالرؤية التي تحتاجها لاتخاذ قرارات بشأن نفقاتك.

يمكن العثور على عدد المستخدمين النشطين شهريا من خلال لوحة التحكم Unifonic، ببساطة قم بتسجيل الدخول إلى حساب Unifonic الخاص بك؛ ثم من شريط الجانب الأيسر، انتقل للقنوات ثم اختر WhatsApp. سيظهر عدد المستخدمين النشطين شهريا على يمين الشاشة.



المحادثات

محادثات WhatsApp لها أسعار تفرضها Meta والتي ستقوم بدفعها ل Unifonic لاستخدامك خدمات WhatsApp إما لبدء محادثة تجارية أو للتفاعل مع محادثات المستخدم التي بدأها المستخدم.

للاطلاع على المزيد حول أسعار Meta ، يرجى الرجوع إلى [هذا الرابط](#).

يتم تحديث جميع محادثات الأعمال الخاصة بك في الوقت الفعلي قدر الإمكان عبر واجهات برمجة تطبيقات Meta Platform. وهذا يتيح لنا تزويدك بالرؤية التي تحتاجها لتقدير نسبة نفقاتك مقارنة بميزانيتك المحددة. يمكنك أيضا عرض التفاصيل الدقيقة حول الفئة التي تجري فيها محادثاتك.

يمكن العثور على هذه التقديرات من خلال لوحة التحكم Unifonic، ببساطة قم بتسجيل الدخول إلى حساب Unifonic الخاص بك، على شريط الجانب الأيسر، انتقل للقنوات ثم اختر WhatsApp، واختر حساب WhatsApp الذي تريد التحقق منه، ثم انتقل إلى علامة تبويب الاستخدام. يمكنك تصفية التواريخ لتقريب الفترة التي ترغب في تقديرها.