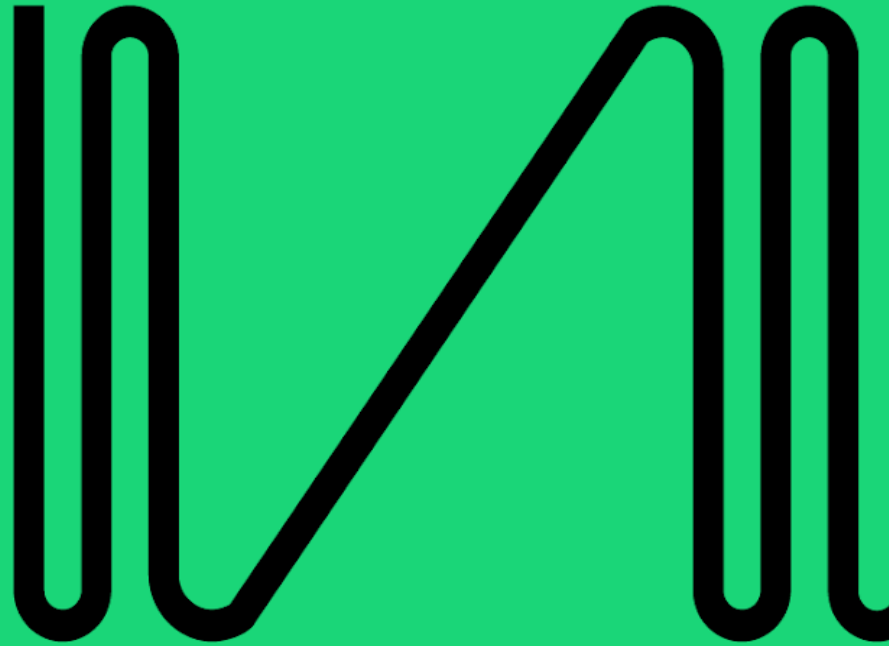


UNIFONIC

متطلبات الاشتراك

مارس، 2024



في هذا القسم، سوف نتعرف على ما تحتاجه لإرسال رسائل بنماذج واتساب.

- يحتاج العمل للحصول على موافقة (OPT-IN) من عملائه.
- يجب على المستخدم أولاً الموافقة على تلقي الرسائل في واتساب عن طريق الاشتراك فيها من خلال أي قناة طرف ثالث.

*يمكن أن تكون هذه أي قناة تستخدمها شركتك للتواصل مع الأشخاص اليوم - موقع الويب الخاص بك، أو تطبيق الهاتف المحمول، أو المكالمات الفائتة، أو نظام الرد الآلي، أو البريد الإلكتروني، أو الرسائل القصيرة، أو موقع البيع بالتجزئة، أو مركز الاتصال، إلخ.

*يجب على الشركات اتباع المتطلبات التالية عند الحصول على الموافقة:

- يجب أن تكون الموافقة صريحة؛ أي يتم تشغيلها بواسطة إجراء من المستخدم، مثل إدخال رقم هاتف أو تحديد صندوق اختيار للإشارة إلى الموافقة.

▪ يجب أن تكون رسائل الموافقة واضحة حتى يعرف المستخدم أنواع الرسائل التي يشترك فيها الشخص.

يجب على الشركة الاحتفاظ بالموافقات ويجب تقديمها في حالة طلب واتساب هذه المعلومات.

لا يمكن اعتبار العميل الذي يبدأ محادثة على واتساب موافقة (OPT-IN) إلا إذا طلبت منه الشركة ذلك صراحة وحصلت على موافقته.

نوصي بشدة أن تستمر الشركات في تحسين تجربة المستخدم عند تصميم تدفقات الموافقة (OPT-IN).