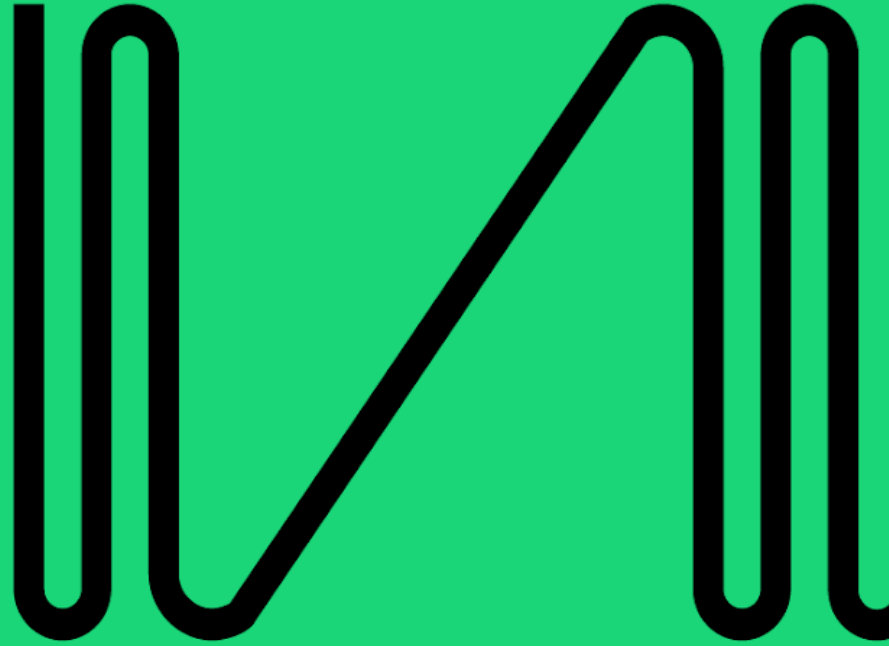


UNIFONIC

دليل المستخدم لمتطلبات تسجيل اسم المرسل

يناير، 2024



في هذا الدليل سنقوم بعرض التعليمات اللازمة لتفعيل اسم مرسل جديد خاص بك في المملكة العربية السعودية، فيرجى قراءة كامل الدليل لمعرفة جميع التفاصيل اللازمة. لتفعيل اسم مرسل جديد في المملكة العربية السعودية، يرجى اتباع الخطوات التالية ومن ثم إرسالها من خلال البريد الإلكتروني الى -

متطلبات تفعيل اسم المرسل

لتفعيل اسم المرسل يجب بداية أن نعرف مما يتكون اسم المرسل، فهو اسم يتكون من 11 حرفا كحد أقصى من الأحرف الإنجليزية أو الأحرف والأرقام، حيث سيظهر اسم علامتك التجارية عند استلام الرسالة النصية القصيرة على هاتف المستلم.

1. قم بتعبئة نموذج تفويض ممثل الجهة المستفيدة وفقا للجهة المستفيدة (قطاع حكومي أو شركة

خاصة أو جمعية خيرية)، حيث يجب أن يتم ختم نموذج تفويض ممثل الجهة المستفيدة وتوقيعه من الشخص المسؤول، ثم يطبع على الورق الرسمي للجهة المستفيدة، ويصدق من الغرفة التجارية للشركات الخاصة.

ملاحظة: يجب كتابة اسم الشخص المفوض الثلاثي والمسمى الوظيفي.

2. قم بإرسال سجل تجاري للشركات الخاصة وشهادة تسجيل جمعية خيرية للجمعيات، حيث يجب

أن يكون فعال أي غير منتهي الصلاحية.

2. قم بتعبئة إثبات التعاقد المرفق و ختمه وتوقيعه من جهتكم بناء على نوع جهتكم المستفيدة،

حيث يمكنكم الاستعانة بمدير حسابكم في حال أي استفسار.

3. قم بتسديد مبلغ رسوم تسجيل اسم المرسل السنوية شاملا ضريبة القيمة المضافة **299 ريال**

سعودي.

4. قم بإضافة عنوان بريدكم الإلكتروني لحسابكم واسم المرسل المطلوب.

5. رقم جوال المفوض على السجل التجاري.

إليكم بعض الملاحظات التي يجب مراعاتها:

- يجب أن يكون اسم المرسل على علاقة مباشرة مع اسم الجهة وطبيعة عملها كما هو موضح بالسجل التجاري، وفي حال عدم وجود علاقة يرجى تزويدنا بوثيقة داعمة كشهادة تسجيل العلامة التجارية، شهادة قيد وكالة، أو أي مستند صادر من جهة حكومية.
- ملاحظة: تم وقف اعتماد شهادة معروف كوثيقة داعمة.

قواعد خاصة باسم المرسل:

- يجب ألا يتجاوز عدد الأحرف لاسم المرسل 11 حرفا للاسم الخدمي، و 8 أحرف للاسم الدعائي بإضافة "AD-" في نهاية الاسم الدعائي.
- إن الفراغات والرموز غير مسموحة في بداية و نهاية اسماء المرسلين.
- إن الرموز الخاصة المتاحة للاستخدام باسم المرسل هي : (-), (_), (.), (,), (&), (مسافة).
- يمنع أن يكون اسم المرسل أرقام أو أحرف عربية.
- يجب تزويدنا بشهادة تسجيل علامة تجارية للاسماء التي تتكون من حرفين.
- يجب أن يمثل اسم المرسل عند اختصار الأحرف الأولى من اسم الشركة.
- يمنع إرسال الرسالة الخدمية بنفس النص لأكثر من خمسين مستلم.
- يجب أن يكون اسم المرسل مرتبط بالجهة المستفيدة أو بنشاطها، كما يمنع تفعيل اسم مرسل خاص بجهة اعتبارية أو حكومية لصالح مؤسسات تجارية أخرى.
- يمنع إرسال رسائل دعائية من اسم مرسل خدمي.
- صلاحية اسم المرسل سنة واحدة من تاريخ الدفع، كما يمكن التجديد لخمس سنوات كحد أقصى.
- يجب أن يكون عنوان البريد الإلكتروني المسجل للشخص المفوض في نموذج تفويض ممثل الجهة المستفيدة رسميا تابعا لنطاق الشركة الرسمي خاصة فيما يتعلق بالجهات الحكومية.
- ينصح بتزويدنا بأمثلة على نص الرسالة و بموقع الشركة الإلكتروني.

- يرجى تزويدنا بالروابط التي سيتم استخدامها بنصوص الرسائل، كما أن الروابط القصيرة ممنوعة من الإرسال.
- الالتزام بالوقت المحدد لإرسال الرسائل الدعائية و التوعوية من التاسعة صباحا و حتى التاسعة وخمسة وأربعون دقيقة مساءً، في شهر رمضان المبارك من الساعة الثانية عشر ظهرا الى الساعة الواحدة بعد منتصف الليل بتوقيت المملكة العربية السعودية.

المرفقات

[Proof of Contract \(Government Entity\) - نموذج اثبات تعاقد \(قطاع حكومي\)](#)

[Proof of Contract \(Private Company\) - نموذج اثبات تعاقد \(قطاع خاص\)](#)

[Proof of Contract \(Charity\) - نموذج اثبات تعاقد \(قطاع خيري\)](#)

[v3 نموذج تفويض ممثل الجهة المستفيدة \(حكومي\)](#)

[v3 نموذج تفويض ممثل الجهة المستفيدة \(خاص\)](#)

[v3 نموذج تفويض ممثل الجهة المستفيدة \(خيري\)](#)