

UNIFONIC

UNIFONIC

تواصل بعملائك و وسّع نطاق عملك مع واتساب للأعمال

مارس، 2024



ستتعرف في هذا القسم على كيفية مساعدة العملاء على اكتشاف عملك وتعزيز حضور علامتك التجارية على WhatsApp.

بمجرد اعتماد حساب **WABA - WhatsApp Business** والتحقق من رقم هاتف العمل الخاص بك، يمكنك ببساطة البدء. بالإضافة إلى إرسال إشعارات / محادثات تجارية على WhatsApp، يمكن لهذه الأدوات أيضا أن تؤدي إلى بدء العملاء محادثة مع عملك على رقم هاتف WhatsApp الخاص بالعمل.

Click-to-Chat Web Links: - انشر الروابط على موقعك أو في قنوات الاتصال المباشر بالعميل مثل الرسائل النصية القصيرة والبريد الإلكتروني وما إلى ذلك، وإعادة توجيه العملاء تلقائيا إلى محادثة مع عملك على WhatsApp Web.

صيغة الرابط هي: <https://wa.me/<رقم هاتف العمل بصيغة E.164Format>?text> ، إذا كان رقم هاتف العمل الخاص بك هو +971500001111 ، فيمكن أن يكون الرابط الخاص بك <https://wa.me/971500001111?text> =مرحبا< **Click-to-Chat Deep Links**: - قم بتضمين هذه الروابط في تطبيق الجوال أو إعلانات الجوال لإعادة توجيه العملاء تلقائيا إلى محادثة مع عملك على WhatsApp.

صيغة الرابط هي: <whatsapp://send?phone=<رقم هاتف العمل بصيغة E.164Format>&text> ، إذا كان رقم هاتف العمل الخاص بك هو +971500001111 ، فيمكن أن يكون الرابط الخاص بك <whatsapp://send?phone=971500001111&text> =مرحبا

Facebook Ads that Click-to-WhatsApp - CTWA: - تعد إعلانات فيسبوك وإنستجرام هذه طريقة فعالة للشركات للكشف عنها وللعلاء للردشة من خلالها على WhatsApp.

تتيح هذه الميزة للأشخاص بدء سلسلة رسائل على WhatsApp بسهولة مباشرة من فيسبوك أو إنستجرام. عندما يقوم العميل بالضغط على إعلان هذه الخاصية، سيتم نقله إلى محادثة WhatsApp محددة مسبقا حيث يمكنه إرسال رسالة إليك بسرعة. نوصي بتسجيل نفس معرف مدير أعمال Facebook (الذي من خلاله يتم تشغيل إعلانات Facebook / Instagram) أثناء عملية تطبيق WABA. ستصبح هذه الميزة متاحة لك بعد ذلك.

رموز الاستجابة السريعة (QR): - يمكن للأشخاص بدء محادثة سريعة مع عملك وإرسال رسائل إليك على WhatsApp عن طريق مسح رموز QR مباشرة من كاميرا هاتفهم. بدلا من إضافة رقم هاتف العمل يدويا، يمكن للعملاء ببساطة مسح الرمز ويتم نقلهم على الفور إلى محادثة WhatsApp مع عملك مثل ما يلي.

كيفية الاستخدام: يمكنك وضع رموز الاستجابة السريعة على عبوات المنتجات والإيصالات والفواتير والأسطح المادية أو الرقمية الأخرى للرد على أسئلة العملاء التي يتم البدء بها ، مثل استفسارات ما قبل البيع أو دعم ما بعد الشراء. يمكنك إنشاء ما يصل إلى 2000 رمز مميز وإدارتها مباشرة في WhatsApp Manager.

إرسال إشعارات / محادثات تجارية على WhatsApp

لإرسال إشعارات / محادثات تجارية إلى عميل على WhatsApp ، يجب أن يكون لديك ما يلي:

يتوجب أخذ موافقة صريحة من هذا العميل تشير إلى موافقته على تلقي رسائل من عمك على WhatsApp.

يجب أن تكون رسالة الإشعار عبارة عن نموذج رسالة تمت الموافقة عليه مسبقا من قبل WhatsApp. من الأمثلة الجيدة على نماذج الرسائل تنبيهات دفع بطاقة الائتمان وتحديثات حالة تسليم طلب التجارة الإلكترونية وتغييرات حالة موافقة القرض وإشعارات تغيير السياسة وما إلى ذلك. يتوفر لـ WhatsApp حد أعلى يبلغ 250 نموذج رسالة لكل WhatsApp Business account ((WABA يمكن تمديده عن طريق تقديم طلب خاص إلى WhatsApp مع توضيح للطلب. يدعم WhatsApp النص بوسائط غنية كالصور والمستندات والفيديوهات ونماذج الرسائل.